

TM en acción



Nº 50



TM Grupo Inmobiliario

Contenido

Contents

Editorial

Estamos encantados de presentarte la 50.º edición de nuestra revista: TM en Acción. Un espacio en el que hacemos balance del trabajo realizado a lo largo de todo un año, exponemos los proyectos que tenemos en marcha, avanzamos nuestros planes de futuro y mostramos el equipo humano que hay detrás de nuestro Grupo. Nos encantaría enseñarte lo que hacemos y que nos conozcas mejor. ¿Vienes?

Editorial

We are delighted to present the 50th edition of our magazine TM en Acción. Here we take stock of the work produced throughout the year, present the projects we have in progress, unveil our plans for the future, and reveal the team behind our Group. We would love to show you what we do and help you get to know us better. Are you with us?

Saluda / Greetings	03.
Noticias / News	04.
TM en los medios / TM in the media	12.
Nuestros proyectos / Our projects	14.
Mar de Pulpí / Mar de Pulpí	30.
Costa del Sol y Mallorca / Costa del Sol and Mallorca	32.
Oficinas en origen / Offices in origin	33.
¿Quién es quién? / Who is who?	34.
Reconocimiento / Acknowledgements	36.
Compromiso / Commitment	38.
Nueva sede corporativa / New corporate headquarters	42.
Premios / Awards	44.
Patrocinios / Sponsorships	46.
Las Moreras Fruit & Veggies / Las Moreras Fruit & Veggies	50.
TM en Riviera Maya / TM in Riviera Maya	52.
Mar Holidays / Mar Holidays	54.
Happy Homes / Happy Homes	56.
Club TM / TM Club	58.



Pablo Serna

DIRECTOR GENERAL / CEO

Saluda/

Me complace daros la bienvenida un año más a TM en Acción, una revista que refleja los **principales hitos de la compañía alcanzados durante 2023** que refuerzan nuestra posición de liderazgo en el sector del turismo residencial en España y Europa. Cerramos el año con un balance muy positivo, habiendo alcanzado los objetivos estratégicos que nos marcamos en nuestro Plan Estratégico 2020-2023 y demostrando, una vez más, la solvencia y fortaleza que nos caracterizan como compañía y que nos permiten afrontar con garantías de éxito nuestro nuevo Plan Estratégico 2024-2027.

Este año ha estado repleto de excelentes noticias para nuestro Grupo. Mantenemos nuestra senda de crecimiento lanzando nuevos proyectos residenciales capaces de transformar el skyline de las ciudades. Hemos comenzado a construir nuestra futura sede y hemos aprobado nuestro II Plan Director de Responsabilidad Corporativa, hitos que refuerzan nuestra apuesta por la sostenibilidad y el diálogo con nuestros grupos de interés. Y, finalmente, hemos alcanzado un acuerdo con el Valencia CF para ser su Global Main Partner y proyectar nuestra marca y nuestro ADN Mediterráneo por todo el mundo.

Nuestro modelo de negocio diversificado sigue dando sus frutos: la división hotelera **The Fives Hotels & Residences**, ubicada en La Riviera Maya (Méjico), continúa creciendo e incorporará en la primera mitad de 2024 un cuarto hotel, The Beachfront, a su espectacular oferta hotelera. Por otro lado, **Las Moreras Fruit & Veggies**, la marca de nuestra división agrícola, sigue exhibiendo la enorme calidad de los cítricos valencianos que cultiva a nivel nacional e internacional.

Estamos muy orgullosos de compartir con vosotros el resumen de este gran año. Esperamos que disfrutéis de la revista tanto como nosotros hemos disfrutado preparándola.

Greetings/

Once again, I am delighted to welcome you to TM en Acción, a magazine highlighting the **main milestones achieved by the company during 2023**, a year in which we strengthened our leadership of the residential tourism sector in Spain and Europe. We end the year on a very positive note, having achieved the strategic goals that we set in our Strategic Plan 2020-2023 and demonstrating once more our solvency and strength as a company, guaranteeing that we can successfully tackle our new Strategic Plan 2024-2027.

This year has been filled with excellent news for our Group. We continue our path of growth by launching new residential projects capable of shaping the city skylines. We have started building our future headquarters and approved our II Corporate Responsibility Master Plan, milestones that reinforce our commitment to sustainability and dialogue with our stakeholders. Lastly, we have reached an agreement with Valencia CF to become their Global Main Partner, projecting our brand and Mediterranean DNA worldwide.

Our diversified business model keeps bearing fruit. The **Fives Hotels & Residences** hotel division, located in La Riviera Maya (Mexico), continues to grow and in early 2024 will include a fourth hotel in its spectacular offering: The Beachfront. In turn, **Las Moreras Fruit & Veggies**, the brand of our agricultural division, continues to demonstrate nationally and internationally the fantastic quality of its Valencian citrus fruit.

We are very proud to share with you this recap of a great year. We hope you enjoy reading this magazine as much as we have enjoyed preparing it.

Noticias

News

● ENERO / JANUARY

Entrevista sobre Responsabilidad Corporativa a Ángeles Serna, Presidenta de TM Grupo Inmobiliario

La Responsabilidad Corporativa es un driver estratégico para todas las compañías, ya que refleja su compromiso con la aportación de valor real a sus grupos de interés en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. En definitiva, en el impulso del desarrollo económico y social de las comunidades en las que desarrolla su actividad. En TM Grupo Inmobiliario estamos convencidos y comprometidos con esta visión que ha compartido nuestra presidenta, Ángeles Serna, en una entrevista para Corresponsables, donde explica las diferentes acciones que hemos puesto en marcha, así como nuestros planes de futuro para posicionarnos como una referencia del turismo residencial responsable.

Interview about Corporate Responsibility with Ángeles Serna, Chairwoman of TM Grupo Inmobiliario

Corporate Responsibility is a strategic driver for all companies, since it reflects their commitment to add real value for stakeholders on environmental, social and good governance aspects. In short, Corporate Responsibility drives the economic and social development of communities in which companies perform their activity. TM Grupo Inmobiliario is fully committed to the vision shared by our Chairwoman, Ángeles Serna, in an interview for Corresponsables, where she explains the different actions we have launched and our future plans to position ourselves as a responsible residential tourism role model.

Las Moreras Fruit & Veggies pasa a ser la única marca comercializadora de limón con el Certificado de IGP de Cítricos Valencianos

Desde enero de 2023, el limón pasa a formar parte de la IGP (Certificación de Indicación Geográfica Protegida Cítricos Valencianos). Nuestra división agrícola, Las Moreras Fruit & Veggies, ha sido reconocida con esta distinción que garantiza a los consumidores que los cítricos que adquiere han sido cultivados en la Comunidad Valenciana y cumplen todos los requisitos exigidos, tanto de origen como de calidad.

Las Moreras Fruit & Veggies becomes the only lemon brand with the Valencian Citrus Fruit PGI Certificate

Since January 2023, the lemon has formed part of the PGI certification scheme (Valencian Citrus Fruit Protected Geographical Indication Certificate). Our agricultural division, Las Moreras Fruit & Veggies, has been awarded this certificate, which guarantees consumers that the citrus fruits they buy have been grown in the Valencian Community and meet all the required requirements on origin and quality.



● FEBRERO / FEBRUARY

Invertimos 337 millones de euros en 2023 en diez nuevas promociones

Seguimos consolidando nuestra posición como líderes en turismo residencial en España, invirtiendo 337 millones de euros en 2023 en diez nuevas promociones repartidas por todo el arco Mediterráneo.

337 million by 2023 in ten new developments

We continue to consolidate our position as a leader in residential tourism in Spain, investing 337 million euros in 2023, in ten new developments throughout the Mediterranean.

● MARZO / MARCH

Renovamos nuestro compromiso con la ONG Rafiki África para luchar contra la pobreza en Uganda

Nuestra colaboración con la ONG Rafiki tiene el objetivo principal de ayudar a las zonas más pobres de Uganda a mejorar su calidad de vida. El proyecto tiene una doble dimensión: por un lado, impulsar la construcción de una escuela agraria en la que las mujeres aprendan métodos eficientes y sostenibles relacionados con la cría de ganado y cultivo y, por el otro, la facilitación de una línea de microcréditos para la estimulación de la economía local.

We renew our commitment to the NGO Rafiki Africa in fighting poverty in Uganda

The main aim of our collaboration with the NGO Rafiki is to help improve the quality of life in Uganda's poorest regions. The project has two goals: to promote the building of an agricultural college where women may learn efficient and sustainable livestock and arable farming methods; and to provide a line of microcredit to stimulate the local economy.

Nuevos retos en el urbanismo sostenible en la Región de Murcia

Nuestro director de urbanismo, Cristóbal Ruiz, analizó la situación de la Región de Murcia en términos de urbanismo sostenible junto a las autoridades más relevantes del sector en el foro organizado por Murcia Plaza. Entre las conclusiones extraídas durante el coloquio, se encuentra el desaprovechamiento de la costa murciana, cuya urbanización representa solo el 22% frente al 56% del litoral alicantino.

New sustainable planning challenges in the Murcia Region

In a forum organised by Murcia Plaza, our Director of Planning, Cristóbal Ruiz, analysed the state of sustainable planning in the Murcia Region together with the sector's most important authorities. One of the colloquium's conclusions is that the Murcia coast is under-exploited, urban development representing only 22% of the coast compared to 56% on the Alicante coast.

Dos nuevos proyectos residenciales en Benidorm: Eagle Tower by TM y Sunset Sailors by TM

En abril de este año, tuvimos la oportunidad de presentar ante nuestros grupos de interés dos de nuestros nuevos proyectos en la ciudad líder del turismo residencial internacional y el urbanismo sostenible: Benidorm. Eagle Tower by TM y Sunset Sailors by TM formarán parte del amplio abanico de proyectos que, desde 2015, forman parte del imponente skyline en la zona de poniente.

Two new complexes in Benidorm: Eagle Tower and Sunset Sailors

In April this year, we took the opportunity to present to our stakeholders two of our new projects in Benidorm, the city playing the leading role in international residential tourism and sustainable planning. Eagle Tower and Sunset Sailors will join the wide range of projects forming part of the imposing skyline of the west of the city since 2015.

Ayudamos a familias desfavorecidas de Pulpí con el pago del alquiler

En abril de este año, anunciamos la renovación de nuestro convenio con el Ayuntamiento de Pulpí. Un proyecto que, ante todo, pretende impulsar el Plan de Prevención de la Exclusión Residencial, el cual ya ha ayudado a decenas de familias de la zona a lo largo de los últimos años. La firma de este convenio se enmarca dentro del ámbito del Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa de TM Grupo Inmobiliario y su eje de Acción Social.

We help disadvantaged families in Pulpí pay their rent

In April this year, we announced the extension of our agreement with the Pulpí Municipal Council. The main aim of this project is to promote the Residential Exclusion Prevention Plan, which over the last few years has already helped dozens of families in the area. The signature of this agreement falls within the scope of TM Grupo Inmobiliario's Corporate Social Responsibility Master Plan and its Social Action axis.

Los retos del turismo residencial en las Islas Baleares

José María Fanlo, nuestro director de Operaciones, analizó para el Diario de Mallorca los retos del turismo residencial en las Islas Baleares y cómo TM da respuesta a ello para impulsar un turismo residencial responsable y sostenible. José María puso a Baleares como ejemplo nacional en el desarrollo de un turismo residencial de calidad y responsable con los consumos de agua, energía y de suelo disponible. Además, resaltó la búsqueda de un equilibrio sostenible a futuro de estos tres conceptos para generar valor desde el punto de vista económico, social y ambiental.

The challenges of residential tourism in the Balearic Islands

In the Diario de Mallorca, José María Fanlo, our Director of Operations, analysed the challenges posed by residential tourism in the Balearic Islands and discussed how TM responds to those challenges by promoting responsible and sustainable residential tourism. José María proposed the Balearic Islands as a national example of how to develop high-quality residential tourism which is responsible in its consumption of water, energy and available land. He also highlighted the search for a future sustainable balance between water, energy and land consumption in order to generate value from a economic, social and environmental perspective.

Invertimos 12,5 millones de euros en la Milla de Oro

Impulsamos la zona de Costa del Sol, Marbella, con la puesta en marcha de Absolute Banús by TM, un residencial ubicado en la zona más valorada de la Costa del Sol. Las viviendas ya están a la venta y su entrega se espera para el último trimestre de 2024.

We invest €12.5 million in the Golden Mile

We are promoting the Marbella zone of the Costa del Sol through the commissioning of Absolute Banús by TM, a complex located in the most exclusive area of the Costa del Sol. Homes are already on sale and are expected to be handed over in the last quarter of 2024.

Exponemos en SIMA nuestros proyectos residenciales junto al Mediterráneo

El Salón Internacional Inmobiliario de Madrid es una fecha señalada en nuestro calendario anual. Durante el segundo día de la edición de este año pudimos presentar ante cientos de personas la amplia oferta en turismo residencial con la que contamos a lo largo de todo el arco mediterráneo.

We present our Mediterranean residential projects at SIMA

The Madrid International Real Estate Exhibition (SIMA) is one of the highlights of our year. During the second day of this year's edition, we presented to hundreds of people our extensive residential tourism offering throughout the Mediterranean region.

● JUNIO / JUNE

Elevamos nuestra facturación hasta los 260 millones de euros

En 2022 batimos por segundo año consecutivo nuestro récord de facturación y rentabilidad y un ebitda consolidado de 62 millones de euros. Estos datos nos consolidan como un holding de referencia en el sector turismo residencial, hotelero y vacacional y una compañía dentro del TOP 10 en el sector promotor inmobiliario en España.

We increase our turnover to €260 million

In 2022 we broke for the second consecutive year our turnover and profitability records, with a consolidated EBITDA of €62 million. Those figures reinforce our position as a leading holding company in the residential, hotel and holiday tourism sector, and our place within the Top 10 companies of the Spanish property development sector.



Nos convertimos en Main Global Partner del Valencia CF para los próximos años

El pasado junio anunciamos una excelente noticia: nos convertimos en Main Global Partner del Valencia CF, un acuerdo con uno de los equipos de fútbol más importantes de la historia del fútbol español. Con esta alianza, nuestro logotipo brilla con luz propia en la parte frontal de la camiseta de juego del primer y segundo equipo, de los equipos de la Academia VCF y el VCF Femenino, además de en la ropa de entrenamiento y los soportes físicos y digitales del Club.

We become the Main Global Partner of Valencia CF for the forthcoming years

Last June we announced excellent news. We became the Main Global Partner of Valencia CF, in an agreement with one of the most important football teams in the history of Spanish football. Through this partnership, our logo is proudly displayed on the front of the first and second team shirts, the shirts of the Academia VCF youth team and the VCF Femenino women's team, as well as the Club's training kit and its physical and digital media.



En 2022, generamos 262,5 millones de euros de cash-flow social

En TM Grupo Inmobiliario generamos durante el pasado año 262,5 millones de euros de cash flow social, distribuido entre nuestros diferentes grupos de interés, contribuyendo así al desarrollo económico y social de las comunidades en las que estamos presentes.

In 2022, we generated €262.5 million of social cash-flow

During last year TM Grupo Inmobiliario generated €262.5 million of social cash flow between our different stakeholders, thus contributing to the economic and social development of the communities in which we have a presence.

Debatimos sobre el futuro de los espacios urbanos en “Alicante Real Estate”

Cristóbal Ruiz, nuestro director de Urbanismo, participó en julio en “Alicante Real Estate”, un foro-desayuno organizado por el Diario Información donde expertos del urbanismo y la sostenibilidad compartieron sus ideas y experiencias en este sector. Durante la intervención, los ponentes destacaron la importancia de la colaboración público-privada para agilizar la puesta en marcha de proyectos urbanísticos sostenibles.

We discuss the future of urban spaces in “Alicante Real Estate”

In July, Cristóbal Ruiz, our Director of Planning, participated in “Alicante Real Estate”, a working breakfast organised by the newspaper Información, where planning and sustainability experts shared their ideas and experiences in this sector. During the event, speakers highlighted the importance of public-private collaboration to speed up the commissioning of sustainable planning projects.

165 millones de euros: nuestro plan de expansión en Costa del Sol

Málaga es uno de los destinos más atractivos para el turista residencial internacional. En ese sentido, hemos invertido más de 165 millones de euros en la zona desde 2015 con proyectos residenciales emblemáticos como Higueron Bay Residences by TM o Atalaya Emotion by TM, uno de nuestros últimos lanzamientos.

€165 million: our Costa del Sol expansion plan

Málaga is one of the most attractive destinations for international residential tourists. Hence, we have invested more than €165 million in the area since 2015, with iconic residential projects such as the Higueron Bay Residence and Atalaya Emotion, one of our latest launches.

● AGOSTO / AUGUST

Renovamos nuestro patrocinio del Club de Balonmano TM Benidorm

En agosto de este año anunciamos la continuación de nuestra posición como patrocinadores principales del Club de Balonmano TM Benidorm por segundo año consecutivo, reforzando así nuestro apoyo al deporte de la Comunidad Valenciana como proyección del estilo de vida mediterráneo, nacional e internacionalmente.

We renew our sponsorship of the TM Benidorm handball club

In August this year, we announced the renewal of our role as main sponsors of the TM Benidorm Handball Club for a second consecutive year, thus strengthening our support for the sport of the Valencian Community as a projection of the Mediterranean lifestyle domestically and internationally.

● SEPTIEMBRE / SEPTEMBER

El sector inmobiliario reclama más suelo para intentar acabar con la subida de precios

José Manuel Martín Rojo, nuestro delegado en Costa del Sol, analizó la situación del turismo residencial junto a otros expertos del sector durante la IV edición de Inmoforum Málaga. El impulso de la colaboración público-privada fue la principal conclusión extraída en el encuentro, como factor clave para construir la Málaga del futuro con una visión amplia y estratégica sobre cómo queremos que crezca y se desarrolle.

The real estate sector claims more land in an attempt to end rising prices

José Manuel Martín Rojo, our Costa del Sol officer, analysed the state of residential tourism with other sector experts during the fourth edition of Inmoforum Málaga. The main conclusion drawn from the meeting was that the impetus provided by public-private collaboration is a key factor in building the Málaga of the future, with a broad strategic vision of how we want it to grow and develop.

● OCTUBRE / OCTOBER

El Ayuntamiento de Estepona y TM Grupo Inmobiliario renuevan su convenio para prevenir la exclusión residencial en la ciudad

Nuestra presidenta Ángeles Serna y el alcalde de Estepona, José María García Urbano, firmaron la renovación hasta 2025 de nuestro Proyecto de Prevención de Exclusión Residencial, una iniciativa que pusimos en marcha en 2019 junto con el Ayuntamiento de Estepona y que ya ha beneficiado a 12 familias.

Estepona City Council and TM Grupo Inmobiliario renew their agreement to prevent residential exclusion in the city

Our Chairwoman Ángeles Serna and the Mayor of Estepona, José María García Urbano, signed an extension until 2025 of our Residential Exclusion Prevention Project, an initiative we launched in 2019 with the Estepona City Council, which has already benefited 12 families.



Presentamos The Beachfront

El nuevo hotel boutique de The Fives Hotels & Residences representa un paso más en nuestra apuesta por ofrecer a una experiencia sensorial única y una hospitalidad de lujo en la Riviera Maya. Este exclusivo hotel boutique se suma a la oferta de las 1.000 llaves hoteleras que ya gestiona The Fives Hotels & Residences a través de sus tres complejos hoteleros.

We present The Beachfront

Our new boutique hotel The Fives Hotels & Residences represents another step in our commitment to offer a unique sensory experience and luxurious hospitality in the Riviera Maya. This exclusive boutique hotel joins the 1,000-room offering already managed by The Fives Hotels & Residences through its three hotel complexes.

Entrevista a nuestro delegado en la Costa del Sol sobre la situación del mercado inmobiliario en Málaga

José Manuel Martín Rojo, delegado en la Costa del Sol de TM, concedió una entrevista para el diario La Opinión de Málaga en la que pudo exponer la situación del mercado inmobiliario en Málaga, las promociones en las que trabajan y sus previsiones de futuro para el próximo ejercicio.

Interview with our Costa del Sol officer on the state of the real estate market in Málaga

José Manuel Martín Rojo, TM's Costa del Sol officer, gave an interview for the newspaper La Opinión de Málaga in which he described the state of the real estate market in Málaga, the developments on which we are working, and our forecasts for the forthcoming year.





● NOVIEMBRE / NOVEMBER

Lanzamos un proyecto en defensa de la biodiversidad del Mediterráneo junto a Cruz Roja e Hippocampus

El Mediterráneo forma parte de nuestro ADN; tanto es así que es uno de los compromisos ambientales clave de nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa. Por este motivo, en octubre anunciamos la puesta en marcha de "Mediterráneo Responsable": una iniciativa que impulsamos junto a Cruz Roja Española y la Asociación Hippocampus, en la que nuestro principal objetivo es la defensa del mar Mediterráneo y su biodiversidad.

We launch a project to protect Mediterranean biodiversity with the Spanish Red Cross and Hippocampus

The Mediterranean forms part of our DNA, which is why this is one of the key environmental commitments of our Corporate Responsibility Master Plan. Hence, in October we announced the launch of "Responsible Mediterranean", an initiative promoted by us in collaboration with the Spanish Red Cross and the Hippocampus Association, the main goal being the protection of the Mediterranean Sea and its biodiversity.

Diseñamos un edificio de vanguardia para nuestra sede principal en Torrevieja

La nueva sede corporativa será el punto de encuentro para todos nuestros grupos de interés y se ha concebido como un edificio singular y atractivo que responde a las necesidades funcionales y humanas de la compañía, cumpliendo con los requisitos de sostenibilidad, bienestar, Smart Building y accesibilidad.

Designing a Cutting-edge Building for Our Headquarters in Torrevieja

The new corporate headquarters will be the meeting point for all our stakeholders and has been conceived as a unique and attractive building that meets the functional and human needs of the company, complying with sustainability, well-being, Smart Building, and accessibility requirements.

Nuestros proyectos

Our projects

Descubre todas nuestras actuales promociones, fruto de un gran esfuerzo y dedicación.

Discover all of our current housing projects, the result of great effort and dedication.



COSTA BLANCA NORTE

Los Altos de Alicante. 5^a Fase

Eagle Tower by TM

Sunset Sailors by TM

COSTA BLANCA SUR

Ocean Dream by TM

Lagoons Village by TM

Flamenca Village by TM. 3^a y 4^a Fase

Riomar Healthy Living

ALMERÍA COSTA

Mar de Pulpí Pueblo Mediterráneo.

7^a y 8^a Fase

Las Villas de Mar de Pulpí II

COSTA DEL SOL

Absolute Banús by TM

Higuerón Bay Residences by TM

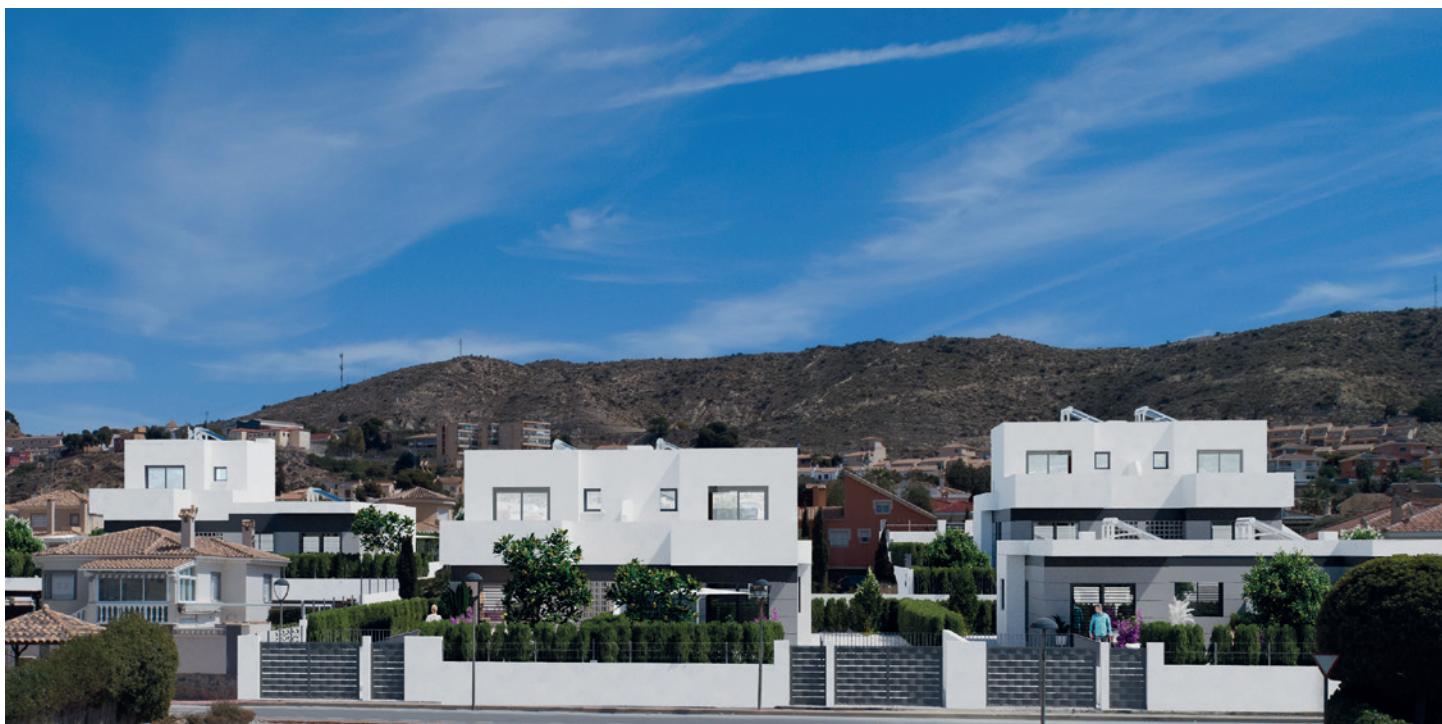
MALLORCA

Luz de Cala Ratjada by TM

La Perla de Sa Coma by TM

MURCIA

Los Álamos de Molina. 3^a Fase

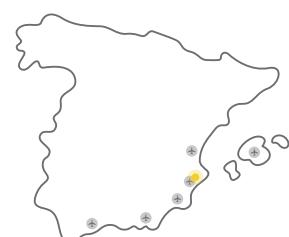


Los Altos de Alicante. 5^a Fase

Ubicado en un entorno natural, a los pies de la Sierra del Cabeço d'Or y a tan solo unos kilómetros de la playa. Un lugar ideal para vivir y disfrutar tanto de la montaña como del mar. La fase está formada por villas independientes y pareadas de 2 y 3 dormitorios con 2 baños. Además, la urbanización cuenta con piscina comunitaria, jacuzzi y zonas verdes. Sin duda, una oportunidad fantástica para disfrutar de lo mejor de la naturaleza de Alicante y vivir durante todo el año.

Located in a natural setting at the foot of the Sierra del Cabeço d'Or, just a few kilometres from the beach. An ideal place to live and enjoy both the mountains and the sea. This phase consists of detached and semi-detached two- and three-bedroom villas, each with two bathrooms. The development also has a communal pool, whirlpool baths and green zones. Undoubtedly a fantastic opportunity to enjoy the best of Alicante's natural environment, and to live there throughout the year.

 Los Altos de Alicante



BUSOT
COSTA BLANCA
NORTE

 INFO





Eagle Tower by TM

Nuevo residencial en Benidorm de una única torre con una variada tipología de viviendas de 1, 2, 3 y 4 dormitorios, plaza de aparcamiento y amplias terrazas con barandillas de vidrio. Las luminosas viviendas del edificio cuentan con orientación sur y excelentes vistas tanto al mar como al campo de golf "Las Rejas". Además, la urbanización incluye magníficas zonas comunes de 5.400 metros cuadrados con: piscina de adultos, piscina infantil, 2 jacuzzis, zona infantil, gimnasio equipado, pista de pádel, pista multi-deporte, zonas verdes y varias zonas de aparcamiento de bicicletas.

A new complex in Benidorm based on a single tower with various types of one-, two-, three- and four-bedroom apartments, parking spaces and large terraces with glass railings. The building's south-facing, sunlit apartments enjoy excellent views of both the sea and the "Las Rejas" golf course. The development also includes 5,400 m² of magnificent communal spaces containing an adult pool, a children's pool, two whirlpool baths, a children's play area, a fully-equipped gym, a padel court, a multi-purpose court, green zones and several cycle parks.



BENIDORM
COSTA BLANCA
NORTE

● INFO



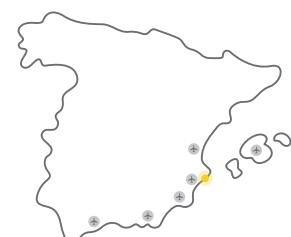


Sunset Sailors

by TM

Se encuentra en una zona privilegiada de la playa de Poniente, a tan solo 50 metros. La urbanización está dividida en dos torres: una de 30 plantas y otra de 40 plantas, con apartamentos de 1, 2, 3 y 4 dormitorios con impresionantes vistas al mar y amplias terrazas. Las zonas comunes son la culminación perfecta: piscinas (una de ellas climatizable), jacuzzis, zona chill out, sala coworking, gimnasio panorámico, una gran zona deportiva con pista de pádel, pista de tenis, sala de cine y pista multideporte.

Is located in an exclusive zone just 50 metres away from Playa de Poniente. The development is divided into two towers, one 30 storeys high and the other 40 storeys high, with one-, two-, three- and four-bedroom apartments enjoying impressive sea views and large terraces. The communal spaces are the perfect finish: pools (one heated), whirlpool baths, a chill-out zone, a co-working room, a panoramic gym, a large sports area with padel court, a tennis court, a cinema and a multi-purpose court.



BENIDORM
COSTA BLANCA
NORTE

INFO





Ocean Dream by TM

Se encuentra en la privilegiada zona de Punta Prima, a 300 metros de la playa y muy próximo a la gran variedad de oferta de ocio y servicios de la población. El residencial está formado por viviendas de 2 y 3 dormitorios y 2 baños, la mayoría de ellas con extraordinarias vistas al mar. Las zonas comunes están ubicadas en el solárium, un sitio ideal para disfrutar del mejor amanecer o atardecer gracias a sus vistas 360° e incluyen: piscina infinity con 3 camas de agua, jacuzzis y zona chill out.

Located in the exclusive Punta Prima zone, 300 metres from the beach and very close to the town's extensive range of leisure services and amenities. The complex comprises two- and three-bedroom, two-bathroom apartments, most of them with extraordinary sea views. The communal spaces are located in the solarium, an ideal place to enjoy the best sunrises and sunsets thanks to its 360° views, including an infinity pool with 3 water beds, whirlpool baths and chill-out zone.



TORREVIEJA
COSTA BLANCA
SUR

● INFO





Lagoons Village by TM

Lagoons Village by TM es el nuevo residencial de TM Grupo Inmobiliario en Torrevieja. Ubicado en un entorno natural privilegiado, muy próximo al Parque Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja, pone a disposición de sus residentes unas zonas comunes de primer nivel: piscinas, jacuzzis, áreas de juegos infantiles y un centro deportivo. El residencial también goza de unas excelentes comunicaciones y está ubicado muy cerca de la extraordinaria oferta de servicios de la zona: centros comerciales, supermercados, colegios y hospitales.

Lagoons Village by TM is TM Grupo Inmobiliario's new complex in Torrevieja. Located in an exclusive natural setting very close to the Lagunas de La Mata y Torrevieja Natural Park, it offers its residents top-level communal spaces: pools, whirlpool baths, children's play areas and a sports centre. The complex also enjoys excellent transport links and is located very close to the area's extraordinary range of amenities: shopping centres, supermarkets, schools and hospitals.



**TORREVIEJA
COSTA BLANCA
SUR**

INFO





Flamenca Village by TM. 3^a y 4^a Fase

Residencial con una ubicación excelente: junto a Playa Flamenca, con centros comerciales como Zenia Boulevard y conectado con la autopista AP-7. Los residentes gozan de más de 17.000 metros de zonas comunes con piscinas comunitarias, zona lounge chill out, jacuzzis y zona acuática de juegos infantiles; además de un gimnasio acristalado con vistas panorámicas sobre el lago, sala de ejercicio y sauna finlandesa.

Complex excellently located next to Playa Flamenca and shopping centres like Zenia Boulevard, with links to the AP-7 motorway. Residents enjoy more than 17,000 m² of communal spaces, with communal pools, chill-out lounge, whirlpool baths, children's aquatic playground, and a glass-walled gym with panoramic views of the lake, an exercise room and a Finnish sauna.



ORIHUELA COSTA
COSTA BLANCA
SUR

● INFO





Riomar Healthy Living

Obra nueva junto a la playa de Mil Palmeras, entre Campoamor y Torre de la Horadada. Riomar Healthy Living es el lugar ideal para poder disfrutar de un nuevo hogar con una ubicación, servicios e instalaciones que garantizan el bienestar de sus habitantes. El residencial ofrece apartamentos asistenciales de 1 y 2 dormitorios con 1 o 2 baños. Además, también cuenta con unas espectaculares zonas comunes: piscina con elevador, gimnasio totalmente equipado, salón comunitario, sala de ejercicios, sala de belleza y sala de fisioterapia.

New build next to Playa de Mil Palmeras, between Campoamor and Torre de la Horadada. Riomar Healthy Living is the ideal place to enjoy a new home where the well-being of its residents is guaranteed by its location, amenities and facilities. The complex offers one- and two-bedroom sheltered apartments, each with one or two bathrooms. It also has spectacular communal spaces: a pool with hoist, a fully-equipped gym, a community room, an exercise room, a beauty salon and a physiotherapy room.



**TORRE DE LA HORADADA
COSTA BLANCA
SUR**

INFO





Mar de Pulpí Pueblo Mediterráneo. 7^a y 8^a Fase

Apartamentos de playa en Costa de Almería de 1, 2 y 3 dormitorios. Mar de Pulpí es uno de nuestros proyectos más ambiciosos y emblemáticos, ubicado en San Juan de los Terreros, Almería, en primera línea de playa y junto a un parque litoral de 70.000 metros cuadrados. Apartamentos de 1, 2 y 3 dormitorios con jardín, terraza o solárium privado y zonas comunes con piscinas para adultos e infantiles, jacuzzis, zonas verdes y de juegos infantiles. Además, el residencial tiene gran variedad de servicios, que incluyen restaurantes, supermercado y zona deportiva. Próximo a las playas de La Entrevista y Los Nardos, y a unos minutos de Águilas, la Cala de los Cocedores y los campos de golf: Aguilón Golf y Desert Spring Golf.

One-, two- and three-bedroom seafront apartments on the Costa de Almería. Mar de Pulpí is one of our most ambitious and iconic projects, located on the seafront in San Juan de los Terreros, Almería, next to a 70,000 m² coastal reserve. One-, two- and three-bedroom apartments with private garden, terrace or solarium, and communal spaces with adult and children's pools, whirlpool baths, green zones and children's play areas. The complex also has a wide range of amenities, including restaurants, a supermarket and a sports zone. It is close to Playa de la Entrevista and Playa de los Nardos, and a few minutes away from Águilas, La Cala de los Cocedores and two golf courses: Aguilón Golf and Desert Spring Golf.



MAR DE PULPÍ

PUEBLO MEDITERRÁNEO



PULPÍ
ALMERÍA COSTA

● INFO

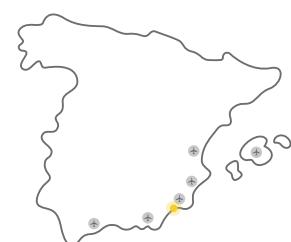




Las Villas II de Mar de Pulpí

Las Villas II de Mar de Pulpí se encuentran en una ubicación privilegiada: a solo 400 metros de las playas La Entrevista y Los Nardos, en Costa de Almería. Un proyecto de villas pareadas de 2 y 3 dormitorios con 2 baños y amplias parcelas con opción a piscina privada. Mar de Pulpí tiene todo lo que necesitas para vivir tranquilamente, equipado además con un centro comercial que cuenta con restaurantes, supermercado y gimnasio. El proyecto es de estilo andaluz y mediterráneo y goza de 10 villas pareadas de 2 y 3 dormitorios con 2 baños y amplias parcelas con opción a piscina privada.

Las Villas de Mar de Pulpí II is located in an exclusive spot just 400 metres from the Playa de la Entrevista and Playa de los Nardos on the Costa de Almeria. It is a project comprising semi-detached two- and three-bedroom villas, each with two bathrooms and a large plot with the option of a private pool. Mar de Pulpí has everything you need for a quiet life, including a shopping centre with restaurants, a supermarket and a gym. The project is Andalusian and Mediterranean in style and contains ten semi-detached two- and three-bedroom villas, each with two bathrooms and a large plot with the option of a private pool.



PULPÍ
ALMERÍA COSTA

INFO





Absolute Banús by TM

Absolute Banús by TM es un proyecto residencial de lujo con 5 únicas villas independientes ubicado en una de las zonas residenciales más exclusivas de la Costa del Sol: a tan solo 300 metros de la playa, a 1,6 km del centro de Puerto Banús y a 7 km del centro de Marbella. La urbanización cuenta con viviendas unifamiliares de 4 dormitorios y 6 baños distribuidas en 3 plantas, con piscina privada en jardín y jacuzzi incluido en el solárium. Todas dispondrán de plaza de garaje ubicado en sótano (con espacio para 3 coches) y con acceso directo a la vivienda. ¡Un proyecto pensado para vivirlo los 365 días del año en el corazón de la Costa del Sol!

Absolute Banús by TM is a luxury complex comprising five single detached villas located in one of the most exclusive residential areas of the Costa del Sol, just 300 metres from the beach, 1.6 kilometres from the centre of Puerto Banús, and 7 kilometres from the centre of Marbella. The development comprises single-household homes with four bedrooms and six bathrooms spread over three storeys, with private pool in the garden and whirlpool bath included in the solarium. All the villas will have underground parking (with space for three cars) and direct access to the house. A project designed for living 365 days a year in the heart of the Costa del Sol!



MARBELLA
COSTA DEL SOL

● INFO





Higuerón Bay Residences by TM

Se encuentra en la privilegiada zona de El Higuerón, en Fuengirola, a tan solo 350 metros de la playa El Carvajal; muy próximo a una amplia oferta de servicios y ocio y al Aeropuerto de Málaga. El residencial cuenta con viviendas con vistas al mar de 2 o 3 dormitorios con 2 baños, y sus increíbles zonas comunes, de más de 8.000 metros cuadrados, incluyen: piscina climatizable de adultos, piscina infantil, jacuzzi climatizado, gimnasio equipado, sala coworking, wifi comunitario, plaza mirador de 127 metros cuadrados y zonas ajardinadas con caminos interiores y placas fotovoltaicas.

Located in the exclusive El Higuerón zone of Fuengirola, just 350 metres from Playa de Carvajal and very close to a wide range of amenities and leisure services, as well as Malaga Airport. The complex comprises two- or three-bedroom homes with two bathrooms and sea views. Covering more than 8,000 m², the communal areas include a heated adult pool, a children's pool, a heated whirlpool bath, a fully-equipped gym, a co-working room, communal wi-fi, a 127 m² lookout point, and gardens with internal paths and solar panels.



FUENGIROLA
COSTA DEL SOL

INFO

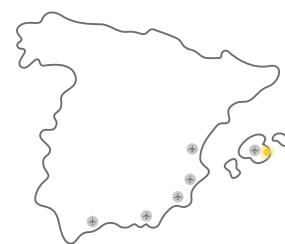




Luz de Cala Ratjada by TM

Luz de Cala Ratjada by TM es un proyecto residencial de lujo ubicado en la parte más oriental de la Isla de Mallorca, en Cala Ratjada (municipio de Capdepera). Un enclave extraordinario rodeado de preciosas calas de aguas turquesa, a solo 600 metros del puerto marítimo de Cala Ratjada. La urbanización cuenta con diferentes tipologías de viviendas: villas pareadas de 3 dormitorios y 3 baños, villas pareadas con sótano de 3 dormitorios y 4 baños y bungalows de 2 dormitorios y 2 baños. El proyecto dispone de zonas comunes con piscina, jacuzzis y una gran zona de playa piscina. Además, todas las viviendas incluyen plaza de aparcamiento y la preinstalación de estación de carga para vehículos eléctricos.

Luz de Cala Ratjada by TM is a luxury residential project located in the easternmost part of the island of Mallorca in Cala Ratjada (municipality of Capdepera). An extraordinary spot surrounded by beautiful coves with turquoise sea water, just 600 metres from the port of Cala Ratjada. The development has different types of homes: semi-detached three-bedroom villas with three bathrooms; semi-detached three-bedroom villas with four bathrooms and basement; and two-bedroom bungalows with two bathrooms. The project has communal spaces with a swimming pool, whirlpool baths and a large poolside area. All the homes also include a parking space with a charging point pre-installation for electric vehicles.



CAPDEPERA
MALLORCA

● INFO



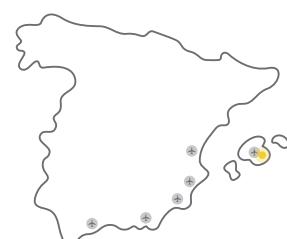


La Perla de Sa Coma by TM

Se encuentra al noreste de la isla de Mallorca, en la magnífica zona de Sa Coma, municipio de Sant Llorenç des Cardassar. Su proximidad a espectaculares playas con amplios arenales y aguas transparentes, así como al espacio natural de interés protegido: la Punta de n'Amer, convierten al residencial en hogar ideal para disfrutar de la costa de Mallorca y su esplendorosa naturaleza. La urbanización cuenta con apartamentos y áticos con solárium de 2 y 3 dormitorios con 2 baños e incluyen plaza de aparcamiento exterior y/o en sótano con trastero. También cuenta con cerramiento perimetral y excelentes zonas comunes con: piscina de adultos e infantil, jacuzzi, área de juegos, zona verde interior y caminos interiores.

Located to the north-east of the island of Mallorca, in the magnificent Sa Coma zone of the municipality of Sant Llorenç des Cardassar. The proximity of this complex to spectacular wide sandy beaches with transparent sea water and the Punta de n'Amer nature reserve, make it the ideal base to enjoy the coast of Mallorca and its magnificent nature. The development has two- and three-bedroom apartments and penthouses, each with solarium, two bathrooms and outdoor parking space and/or underground parking space with storage room. It also has a perimeter fence and excellent communal spaces with an adult and children's pool, a whirlpool bath, a children's play area, an internal green zone and internal paths.

la perla
DE SA COMA
by TM



SANT LLORENÇ
DES CARDASSAR
MALLORCA

INFO





Los Álamos de Molina. 3^a Fase

Los Álamos de Molina se encuentra ubicado en Los Vientos (Molina de Segura) en un entorno tranquilo y excelentemente comunicado con el centro de la ciudad. El residencial se ubica en una urbanización cerrada con dúplex unifamiliares, cada vivienda con jardín privado, garaje en sótano y piscina comunitaria. Una excelente inversión en la Región de Murcia con todos los servicios cerca.

Los Álamos de Molina is located in a quiet neighbourhood of Los Vientos (Molina de Segura) with excellent links to the city centre. The complex is located in a gated community with single-household duplexes, each with private garden, underground parking and communal pool. An excellent investment in the Murcia region with all the amenities close at hand.



MOLINA DE SEGURA
MURCIA

● INFO



2024, nuevos y futuros proyectos

2024, new and future projects

No dejamos de mirar al horizonte. En TM Grupo Inmobiliario estamos encantados de anunciar alguno de los múltiples proyectos que verán la luz en 2024 y adelante.

We never stop looking forward. TM Grupo Inmobiliario is delighted to announce some of the numerous projects which will see the light in 2024 and beyond.

COSTA BLANCA NORTE

La Princesa

COSTA BLANCA SUR

La Coronelita

COSTA DEL SOL

El Pernet

Selwo Apartamentos

MALLORCA

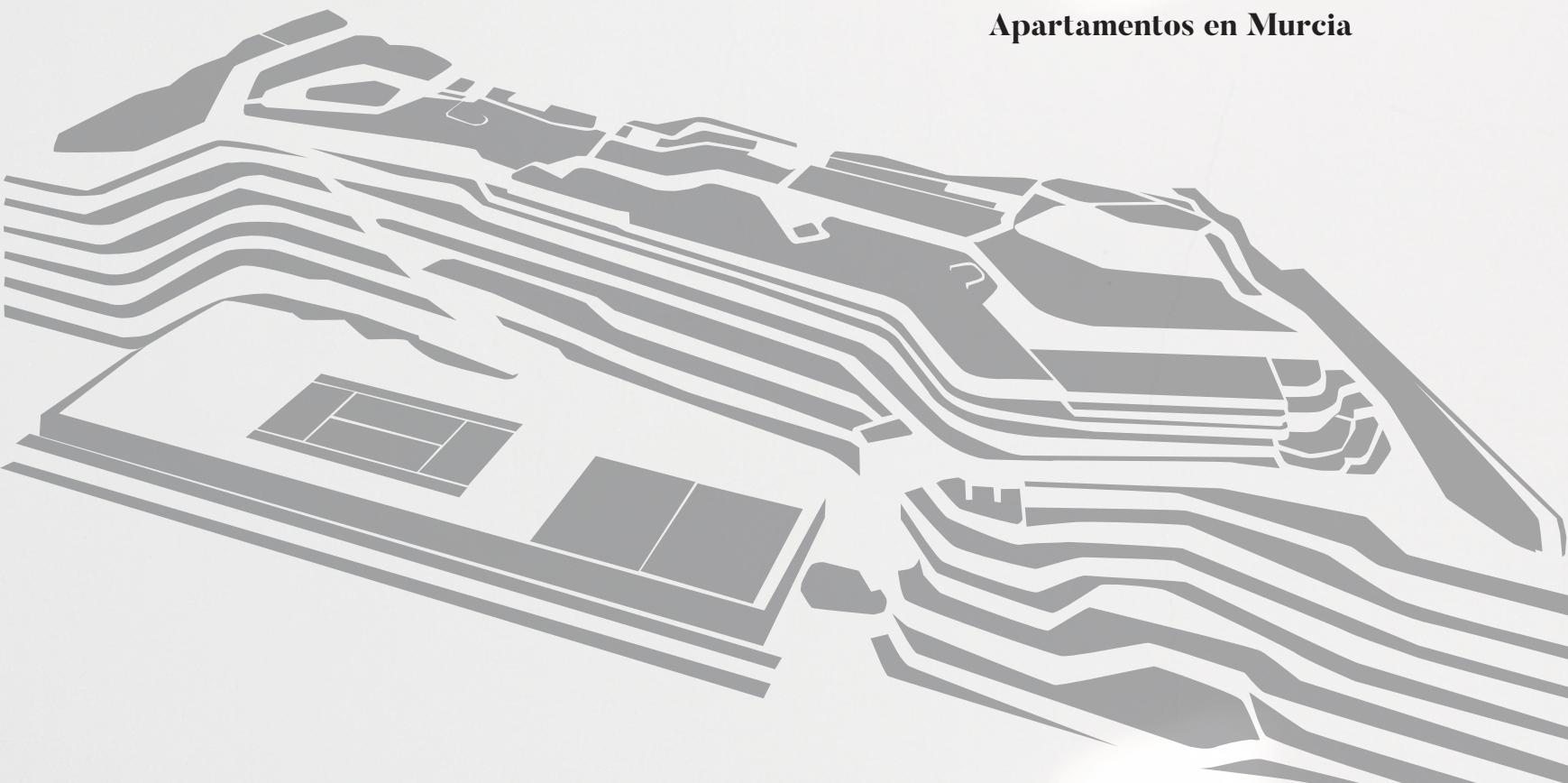
Colonia Sant Jordi

Mas de Marina

Canyamel

MURCIA

Apartamentos en Murcia



Mar de Pulpí

Mar de Pulpí



Mar de Pulpí es una de las principales apuestas de TM. Las instalaciones que ofrece nuestro pueblo mediterráneo en San Juan de los Terreros, Almería, hacen del enclave un punto magnífico para eventos y actividades durante todo el año. Mar de Pulpí tiene razones de sobra para enamorarse y vivir allí.

Mar de Pulpí is one of TM's main commitments. The facilities offered by our Mediterranean village in San Juan de los Terreros, Almería, make it a magnificent venue for events and activities the whole year round. There are countless reasons to fall in love with Mar de Pulpí and to live there.

La vida en el paraíso

El Club de Propietarios de Mar de Pulpí, gestionado por TM, es una comunidad de personas de más de 36 países. El club disfruta de múltiples ventajas, como la suscripción a una newsletter quincenal informativa con todas las actividades que se realizan en torno a la localización: concursos, torneos, clases, excursiones y más.

Life in paradise

Managed by TM, the Mar de Pulpí Owners' Club is a community of people from more than 36 countries. Club members enjoy numerous benefits, like a subscription to a biweekly newsletter covering all the activities conducted in the vicinity of the site: competitions, tournaments, classes, excursions and more.



El Valencia CF Femenino realiza su stage en Mar de Pulpí

El Valencia CF Femenino pudo disfrutar durante tres días de las fantásticas instalaciones de Mar de Pulpí. Las deportistas han desarrollado su stage de pretemporada en los apartamentos que ofrece el residencial en primera línea de playa.

Valencia CF Femenino spends its pre-season stage in Mar de Pulpí

The Valencia CF Femenino women's football club enjoyed three days in Mar de Pulpí's fantastic facilities. The sportswomen spent their pre-season stage in the seafront apartments offered by the complex.

Concierto de la Orquesta Sinfónica de Torrevieja

Los clientes de TM disfrutaron de una oportunidad musical única en Mar de Pulpí. La Orquesta Sinfónica de Torrevieja y su sección de cuerdas ofrecieron un gran concierto.

Concert of the Orquesta Sinfónica de Torrevieja

TM's customers enjoyed a unique musical opportunity in Mar de Pulpí. The Orquesta Sinfónica de Torrevieja and its string section gave a great concert.

VIII Cross Popular de Mar de Pulpí

En el mes de noviembre se celebró el octavo Cross Popular en Mar de Pulpí. Un evento deportivo que no cesa de ganar popularidad. Con más de 140 participantes que recorrieron el paseo litoral de San Juan de los Terreros.

VIII Cross Popular in Mar de Pulpí

In November the eighth Cross Popular was held in Mar de Pulpí. It is a sporting event that never ceases to gain popularity. More than 140 participants traversing the San Juan de los Terreros coastal path.

Mar de Pulpí acoge el II Gran Turismo 7 de Europa

La mayor competición de Simracing de Europa tuvo lugar en el Espacio Escénico de Pulpí del 12 al 15 de octubre. Los mejores jugadores internacionales de Gran Turismo 7 y cientos de integrantes de la comunidad de GT7 de España se dieron cita por segundo año consecutivo.

Mar de Pulpí hosts II Gran Turismo 7 de Europa

The greatest European simulated racing competition took place at the Espacio Escénico de Pulpí from the 12th to the 15th October. The best international Gran Turismo 7 players and hundreds of members of the Spanish GT7 community met for the second consecutive year.



Costa del Sol

Costa del Sol

La consolidación de nuestra presencia en esta zona es más notable cada año. Sin ir más lejos, este año hemos vivido eventos como UNIDOS, un encuentro gastronómico único en Cívitas Puerto Banús con 7 chefs Estrella Michelín.

Asimismo, también tuvo lugar la presentación del próximo residencial, Absolute Banús by TM, cerca de nuestra oficina en Puerto Banús. En el evento disfrutamos de un gran cóctel y música en directo.



The strength of our presence in this region is more notable every year. Indeed, this year we have welcomed events like UNIDOS, a unique gastronomic encounter with seven Michelin Star chefs in Civitas Puerto Banús.

The presentation also took place of our next complex, Absolute Banús by TM, close to our Puerto Banús office. We enjoyed great cocktails and live music at the event.



Mallorca

Mallorca

Hemos creado una nueva delegación de TM en Mallorca, que estará liderada por Alberto Rodríguez de Cortázar. Con esta decisión demostramos nuestro firme compromiso por consolidarnos y crecer en uno de los destinos turísticos más importantes del mundo.

We have established a new TM branch in Mallorca, led by Alberto Rodríguez de Cortázar. With this decision, we demonstrate our unwavering commitment to solidify and expand our presence in one of the world's most significant tourist destinations.

Oficinas en origen

Offices in origin

La presencia de TM Grupo Inmobiliario en nuestras oficinas en el extranjero sigue creciendo gracias a acciones comerciales como:

- Roadshows.
- Webinars.
- Presentaciones comerciales.
- Acciones conjuntas con las cámaras de comercio.
- Asistencia a eventos intercamerales.
- Presentaciones privadas en hoteles.
- Asistencia a eventos de networking.
- Salones Inmobiliarios.

Además, se han realizado campañas de prensa en medios nacionales como Le Soir (Bélgica), Expressen Print y Digital (Suecia), Standaard (Bélgica), Rheinische Post (Alemania).

Polonia

Alicante es el destino más deseado para los turistas residenciales polacos. Un punto que nuestro responsable de delegaciones en Europa, Jorge Juan Blay, compartió en la 12^a edición del Foro Europeo de nuevas ideas EFNI 2023.

Suecia

Nuestra oficina en Suecia lleva abierta desde 2021 y desde entonces, no paramos de crecer en este país escandinavo.

Bélgica

Este año hemos trasladado la oficina de Bélgica al centro de Bruselas (Av. Louise 485 Skylab Factory) para un mejor acceso y comunicación. En septiembre organizamos un encuentro en uno de los clubes más famosos: el Golf Club 7 Fontaines.

Alemania

Del 3 al 5 de marzo de 2023 regresó la Feria Rheingolf Messe en Dusseldorf, evento en el que participamos.



TM Grupo Inmobiliario's presence in our offices abroad keeps growing thanks to sales activities such as:

- Roadshows.
- Webinars.
- Sales presentations.
- Joint activities with chambers of commerce.
- Attendance at inter-chamber events.
- Private presentations in hotels.
- Attendance at networking events.
- Property fairs.

We have also conducted press campaigns in national media outlets such as Le Soir (Belgium), Expressen Print and Digital (Sweden), Standaard (Belgium), and Rheinische Post (Germany).

Poland

Alicante is the hottest destination for Polish residential tourists. This was a point made by our European offices manager, Jorge Juan Blay, at the 12th edition of the EFNI 2023 European Forum of New Ideas.

Sweden

Our Swedish office was opened in 2021. Since then, we have not stopped growing in that Scandinavian country.

Belgium

This year we moved our Belgian office to the centre of Brussels (Avenue Louise 485 Skylab Factory) in the interests of better access and communication. In September we organised a meeting in one of the most famous clubs: Golf Club 7 Fontaines.

Germany

From the 3rd to the 5th March 2023 the Rheingolf Messe fair returned to Düsseldorf, an event in which we participated.

Nuevas caras 2023

New faces 2023



Mercedes Villodre Miranda



Adam El Yaznasni Boucetta



Alejandro Gea Agudo



Alfredo López Rodríguez



Álvaro Pallarés González



Ana López Ponce



Ana Vanessa Cámaras Vera



Anaïs Martínez



Andrea Tormo López



Ángel Aguilera Pomares



Antonia Olivares Hurtado



Antonio Arcos Del Valle



Arantxa Gutiérrez Aguilar



Carlos Matilla Bauza



Carlos Sánchez Pacheco



Mónica García Jara



Carolina Tomás Ferrer



Cristina Mateo Ruiz



David Cañadas Navarro



David Sánchez Bozzano



Elena Sinitsyna



Eric Paul Asselberghs



Ernesto Carrillo Lafuente



Fernando Perales Vicente



Francisco Giuseppe Masi



Gabriel Alzola Lundberg



Ginés Parra Vilar



Ginés Sola García



Gonzalo Bleda Ferrández



Guillermo Del Amor Sánchez



Héctor Eduardo Marengo



Hernán Arredondo Conte



Reconocimiento

Acknowledgements



EQUIPO DE SAC / SAC TEAM

No podemos sentirnos más orgullosos de nuestro equipo. Su esfuerzo y dedicación ha sido evidente cada día durante este 2023. Sin embargo, nos gustaría agradecer en esta sección la más que destacable labor que han realizado los siguientes departamentos:

Área de Personas

La implantación del Plan Valor ha marcado un antes y un después en nuestro Grupo, especialmente durante este año.

Y nada de ello hubiera sido posible sin las nuevas incorporaciones realizadas.

Área de TIC

El Área de TIC continúa impulsando la transformación digital de la compañía, asegurando la máxima seguridad y disponibilidad de los sistemas y liderando proyectos de gran envergadura a través de la herramienta SAP.

Departamento de Postventa Obra

El departamento de Postventa de Obra garantiza la máxima calidad de las viviendas que entregamos a nuestros clientes y durante 2023 su labor ha sido excelente.

We could not be prouder of our team. Their effort and dedication have been clear every day of 2023. In this section, we would like to thank the following departments for the outstanding work they have performed:

People Area

The implementation of the Value Plan has marked a significant milestone in our Group, especially during this year. None of it would have been possible without the new additions made.

IT Area

The IT Area continues to drive the digital transformation of the company, ensuring the maximum security and availability of systems and leading large-scale projects through the SAP tool.

Project After-Sales Department

The Project After-Sales Department ensures the highest quality of the homes we deliver to our customers, and their work has been excellent throughout 2023.



Compromiso Commitment

Liderando el turismo residencial responsable

Líder del turismo residencial, hotelero y vacacional responsable. Con ese objetivo, hemos aprobado nuestro II Plan Director de Responsabilidad Corporativa que afianza y consolida nuestro compromiso por aportar valor real a todos nuestros grupos de interés.

El II Plan Director comenzó con la elaboración de dos análisis de materialidad en España y México, que permitieron identificar y priorizar los asuntos en los que enfocaremos nuestra hoja de ruta en función de nuestra estrategia y las expectativas de nuestros grupos de interés. Este ejercicio nos ha permitido confirmar que una empresa como TM debe consolidar su labor en aspectos tan importantes como la transparencia, la defensa de los Derechos Humanos y la preservación del mar y su biodiversidad, entre otros.

Nuestro II Plan Director de Responsabilidad Corporativa de TM contiene 50 compromisos ambientales, sociales y de gobernanza articulados en torno a cuatro ejes: construcción sostenible, valor social compartido, acción por el clima y personas, guiados siempre por los criterios de ética, transparencia y buen gobierno.

Leading Responsible Residential Tourism

Leading responsible residential, hotel, and vacation tourism. With this goal in mind, we have approved our II Corporate Responsibility Master Plan, which strengthens and consolidates our commitment to providing real value to all our stakeholders.

The II Corporate Responsibility Master Plan began with the development of two materiality analyses in Spain and Mexico, allowing us to identify and prioritize issues that will be the focus of our roadmap based on our strategy and the expectations of our stakeholders. This exercise has confirmed that a company like TM must consolidate its efforts in crucial areas such as transparency, the defence of human rights, and the preservation of the sea and its biodiversity, among others.

Our II Corporate Responsibility Master Plan for TM includes 50 environmental, social, and governance commitments organized around four pillars: sustainable construction, shared social value, climate action, and people, always guided by ethical, transparent, and good governance criteria.





Construcción sostenible

Para dar respuesta a este reto, TM se ha marcado tres grandes compromisos vinculados con el urbanismo sostenible, el diseño de las viviendas y el desarrollo de nuevas soluciones basadas en I+D+i aplicadas a nuestro proceso constructivo.

De esta forma, nuestros proyectos tienen en cuenta desde su concepción las características climáticas, ambientales y paisajísticas e incluyen soluciones de arquitectura bioclimática, aislamiento acústico y térmico, fuentes de energía renovables, soluciones de movilidad eléctrica, recuperación del agua de lluvia para riego y zonas ajardinadas con especies autóctonas con bajo consumo hídrico.

Buscamos dar un paso adelante en la I+D+i aplicada a la construcción sostenible. Un ejemplo de ello es la investigación que desarrollamos en la ciudad de Benidorm, junto con la Universidad de Alicante, para estudiar la viabilidad de construir rascacielos energéticamente autosuficientes a través de la energía eólica.

Sustainable Construction

To address this challenge, TM has set three major commitments linked to sustainable urban planning, housing design, and the development of new

R&D&I solutions applied to our construction process. Our projects consider climatic, environmental, and landscape characteristics from their conception, incorporating solutions such as bioclimatic architecture, sound and thermal insulation, renewable energy sources, electric mobility solutions, rainwater recovery for irrigation, and landscaped areas with native species with low water consumption.

We aim to advance in R&D&I applied to sustainable construction. An example of this is the research conducted in the city of Benidorm, in collaboration with the University of Alicante, to study the feasibility of building energy self-sufficient skyscrapers through wind energy.

Valor social compartido

El cash flow social generado por nuestra compañía y su distribución entre nuestros grupos de interés en España y México ha superado en los últimos cuatro años los 850 millones de euros (262,5 millones de euros en 2022).

Continuamos reforzando nuestro compromiso con la sociedad desarrollando distintas iniciativas, programas y proyectos sociales alineados con los ODS. Para lograrlo, el holding destina anualmente el 1% de su beneficio neto al apoyo de proyectos ESG. En los últimos cuatro años se han impulsado 200 proyectos que han beneficiado a 23.000 personas en España y México, y en las que la compañía ha invertido un millón de euros.

Shared Social Value

The social cash flow generated by our company and its distribution among our stakeholders in Spain and Mexico has exceeded 850 million euros in the last four years (262.5 million euros in 2022). We continue to strengthen our commitment to society by developing various initiatives, programs, and social projects aligned with the GRIs. To achieve this, the holding allocates 1% of its net profit annually to support ESG projects. In the last four years, 200 projects benefiting 23,000 people in Spain and Mexico have been initiated, with the company investing one million euros.

Acción por el clima

La defensa del mar y su biodiversidad es uno de los retos más importantes que afrontará nuestra compañía en los próximos años. Por eso, hemos lanzado un gran proyecto junto con Cruz Roja y la Asociación Hippocampus, bautizado como "Mediterráneo Responsable", que actuará durante los próximos dos años en todo el arco Mediterráneo impulsando acciones de investigación, concienciación y limpieza de fondos marinos y playas.

Climate Action

The defence of the sea and its biodiversity is one of the most significant challenges our company will face in the coming years. Therefore, we have launched a major project in collaboration with the Red Cross and the Hippocampus Association, named "Mediterranean Responsible." This project will operate over the next two years throughout the Mediterranean, promoting actions such as research, awareness, and cleaning of underwater and beach environments.



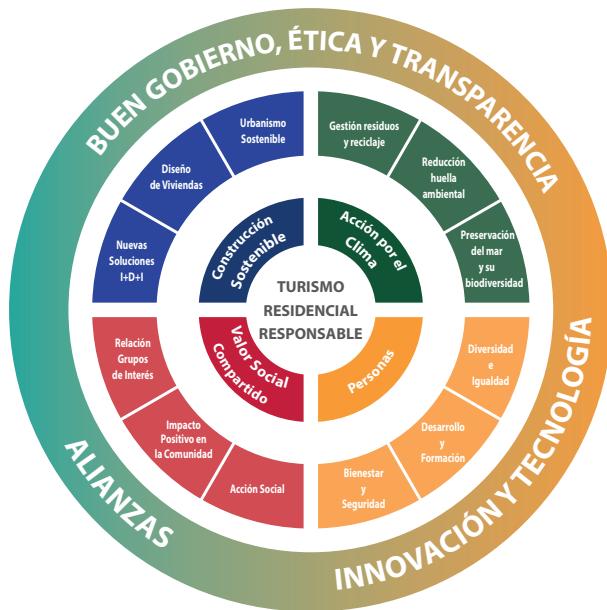
Personas

Nos comprometemos en nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa a continuar trabajando en aspectos tan relevantes como fomentar y respetar la diversidad, impulsar el desarrollo profesional y garantizar la seguridad y el bienestar de sus profesionales. Para ello, estamos desplegando nuestro Plan Valor Empleado TM: un plan compuesto por 44 acciones centradas en mejorar el bienestar económico, emocional, profesional, físico y mental de los 1.829 profesionales (328 en España y 1.501 en México) de 49 nacionalidades diferentes. .



People

In our Corporate Responsibility Master Plan, we commit to continue working on crucial aspects such as promoting and respecting diversity, fostering professional development, and ensuring the safety and well-being of our professionals. To achieve this, we are implementing our TM Employee Value Plan: a plan consisting of 44 actions focused on improving the economic, emotional, professional, physical, and mental well-being of our 1,829 professionals (328 in Spain and 1,501 in Mexico) from 49 different nationalities.



Buen Gobierno

Disponemos de unas sólidas estructuras de Gobierno Corporativo que lógicamente aplican a la gestión y supervisión de los asuntos relacionados con la sostenibilidad. Contamos con una estructura organizativa que garantiza que la Responsabilidad Corporativa está presente en la estrategia y la toma de decisiones.

Por lo que respecta a la transparencia y el diálogo con nuestros grupos de interés, desde 2018 elaboramos nuestra Memoria de Responsabilidad Corporativa, con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Esta memoria, verificada por Deloitte, forma parte de nuestra formulación de cuentas anual y se comunica a todos nuestros grupos de interés.

Disponemos también de un Código Ético y de políticas y normas que refuerzan y garantizan nuestro compromiso con los derechos humanos, así como un sólido Corporate Compliance. Un ejemplo de esas políticas es precisamente la de Responsabilidad Corporativa, donde se establecen los principios de actuación de TM con sus grupos de interés, integrando la Responsabilidad Corporativa en su estrategia y su modelo de negocio.

El objetivo de esta política es desarrollar la actividad de la compañía de manera responsable y ética, en línea con la misión, visión y valores, promoviendo relaciones de confianza y aportando valor real a nuestros grupos de interés.

Good Governance

We have robust Corporate Governance structures that naturally apply to the management and supervision of sustainability-related matters. Our organizational structure ensures that Corporate Responsibility is present in strategy and decision-making.

Regarding transparency and dialogue with our stakeholders, since 2018, we have prepared our Corporate Responsibility Report, following the Global Reporting Initiative (GRI) standards. This report, verified by Deloitte, is part of our annual financial statements and is communicated to all our stakeholders.

We also have an Ethical Code and policies and standards that reinforce and guarantee our commitment to human rights, as well as a strong Corporate Compliance. An example of these policies is the Corporate Responsibility Policy, which establishes TM's principles of action with its stakeholders, integrating Corporate Responsibility into its strategy and business model.

The objective of this policy is to conduct the company's activities responsibly and ethically, in line with the mission, vision, and values, promoting trustful relationships and providing real value to our stakeholders.





Nuestra futura sede corporativa: un edificio icónico para proyectar el turismo residencial del futuro

Our Future Corporate Headquarters: An Iconic Building to Project the Future of Residential Tourism

En TM estrenaremos muy pronto nuestra nueva sede corporativa. Este edificio estará ubicado en las afueras de Torrevieja, la “Ciudad de la Sal”, y se convertirá en un punto de encuentro icónico para debatir sobre el futuro del sector del turismo residencial que lideramos en España y en Europa. Con esta decisión, demostramos el compromiso y el arraigo de nuestro holding con Alicante y con la comarca de la Vega Baja, uno de los destinos turísticos más importantes de España.

Nuestra nueva sede se concibe como un edificio singular y atractivo que, respondiendo a las necesidades funcionales y humanas de la compañía, cumplirá con los requisitos más exigentes a nivel internacional en cuanto a sostenibilidad, bienestar, smart building y accesibilidad. La mayor parte de la parcela se destinará a espacios libres y zonas ajardinadas. Además, el edificio tendrá amplias cubiertas ajardinadas y terrazas, que facilitarán la relación interior-exterior. Incluso los espacios interiores dispondrán de puntos verdes y vegetación próxima a los puestos de trabajo.

TM will soon unveil its new corporate headquarters. This building will be located on the outskirts of Torrevieja, the “City of Salt,” and will become an iconic meeting point to discuss the future of the residential tourism sector that we lead in Spain and Europe. With this decision, we demonstrate the commitment and connection of our holding to Alicante and the Vega Baja region, one of the most important tourist destinations in Spain.

Our new headquarters is conceived as a unique and attractive building that, in response to the functional and human needs of the company, will meet the most demanding international requirements in terms of sustainability, well-being, smart building, and accessibility. Most of the building will be dedicated to open spaces and landscaped areas. In addition, the building will have extensive green roofs and terraces, facilitating the indoor-outdoor relationship. Even the interior spaces will feature green points and vegetation near workstations.



En materia de sostenibilidad el proyecto se ha realizado atendiendo a los requisitos de la certificación LEED Platinum, un sistema de certificación de sostenibilidad de los edificios que garantiza que son ecológicos, saludables y altamente eficientes. Atendiendo al bienestar y el confort de las personas, el proyecto seguirá también las recomendaciones internacionales WELL Platinum, que reconocen aquellos espacios de trabajo saludables y enfocados en el bienestar físico y emocional de las personas.

En cuanto a la aplicación de sistemas innovadores y tecnológicos, nuestro edificio contará con un sistema tecnológico inteligente que permitirá gestionar de forma automática la calidad del aire, el confort térmico, el control de la iluminación natural y artificial, el control de accesos, el consumo

In terms of sustainability, the project has been developed in accordance with the requirements of LEED Platinum certification, a building sustainability certification system that ensures ecological, healthy, and highly efficient buildings. Focusing on the well-being and comfort of individuals, the project will also follow international WELL Platinum recommendations, recognizing healthy workspaces focused on the physical and emotional well-being of people.

Regarding the application of innovative and technological systems, our building will have an intelligent technological system that will automatically manage air quality, thermal comfort, control of natural and artificial lighting, access control, water consumption, electricity consumption, building maintenance, etc.



de agua, el consumo eléctrico, el mantenimiento del edificio, etc. Esto nos permitirá conocer y evaluar en vivo el comportamiento del edificio, reduciendo el consumo de energía y maximizando el bienestar de sus usuarios.

En materia de accesibilidad y diversidad funcional, estamos trabajando en la incorporación de una accesibilidad integral a todos sus espacios junto con el arquitecto del proyecto Rubén Muedra y con ILUNION Accesibilidad, una compañía perteneciente al Grupo Social ONCE.

This will allow us to monitor and assess the building's behaviour in real-time, reducing energy consumption and maximizing the well-being of its users.

In terms of accessibility and functional diversity, we are working on incorporating comprehensive accessibility to all spaces in collaboration with the project architect, Rubén Muedra, and ILUNION Accesibilidad, a company belonging to the ONCE Social Group.



Premios Awards

● ENERO / JANUARY

Premio Cruz Roja: “Juntos Somos Mejores”

Nuestro director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa, José Lucas Serrano Fernández, recogió en enero en representación de TM el reconocimiento de Cruz Roja Española “Juntos Somos Mejores” que la institución entregó a aquellas empresas que han colaborado en el desarrollo de diferentes acciones sociales destinadas a atender a personas afectadas por desastres naturales, guerras o riesgo de exclusión.

Red Cross Prize: “Together We’re Better”

In January, José Lucas Serrano Fernández, our Director of Communication and Corporate Responsibility, collected on behalf of TM the Spanish Red Cross “Together We’re Better” prize, presented by that institution to companies that have collaborated in the development of different social actions designed to help people affected by natural disasters or wars, or at risk of social exclusion.

● ABRIL / APRIL

Compromiso de calidad turística en destinos (SICTED) 2022 para Mar Holidays

Nuestra división vacacional, Mar Holidays, ha recibido el “Certificado de Calidad Turística en Destinos (SICTED) 2022”, un distintivo que reconoce nuestro compromiso de mejora continua en la calidad de los servicios que ofrecemos en nuestros apartamentos de Torrevieja.

Destination Tourist Quality Commitment (SICTED) 2022 for Mar Holidays

Our holidays division, Mar Holidays, received the “Destination Tourist Quality Certificate (SICTED) 2022”, an award recognising our commitment to continuous improvement in the quality of the services we offer in our Torrevieja apartments.





Nuevas Ideas Empresariales

#PremiosFUNDEUN

www.fundeun.es

f in @ fundeun
#SomosFUNDEUN



● JUNIO / JUNE

Nuestro vicepresidente, Abel García, reconocido con el galardón Business Knowledge

Este importante premio fue otorgado a nuestro vicepresidente, Abel García, durante la XXIX Edición de los Premios a las Nuevas Ideas Empresariales que la Fundación Empresa Universidad de Alicante (FUNDEUN) se organiza anualmente. Con este galardón, la fundación resalta las numerosas acciones impulsadas por Abel que, marcadas por su honestidad y ética, han contribuido en la construcción de una relación empresa-universidad sólida y han inspirado a distintas generaciones de profesionales de TM y del sector del turismo residencial.

Our Deputy Chairman, Abel García, awarded with the Business Knowledge prize

This important award was given to our vice-president, Abel García, during the twenty-ninth edition of the New Business Ideas Awards organised annually by the University of Alicante Business Foundation (FUNDEUN). In awarding this prize, the foundation highlighted the numerous actions driven by Abel which, characterised by his honesty and ethics, have contributed to the construction of a sound company/university relationship and inspired different generations of professionals from TM and the residential tourism sector.

PREMIOS / AWARDS ●

● JULIO / JULY

The Fives Beach Hotel & Residences Playa del Carmen recibe la “Certificación Earthcheck Nivel Oro”, Traveler’s Choice Winner 2023 (Tripadvisor) y “Four Diamond”

Nuestros hoteles The Fives Beach y The Fives Oceanfront han sido reconocidos, un año más, por la excelencia de su calidad de servicio y su apuesta por la sostenibilidad por organizaciones referentes a nivel mundial como TripAdvisor, EarthCheck y American Automobile Association (AAA). Estos reconocimientos han sido posibles gracias al compromiso y al excepcional trabajo en equipo que nuestros compañeros demuestran a diario.

The Fives Beach Hotel & Residences Playa del Carmen receives EarthCheck Gold-Level Certification, the TripAdvisor Traveller's Choice winner's award 2023 and the Four Diamond Award

This year once again, our hotels The Fives Beach and The Fives Oceanfront were recognised for the excellence of their quality of service and their commitment to sustainability by leading global organisations such as TripAdvisor, EarthCheck and the American Automobile Association (AAA). These awards have been possible thanks to the commitment and exceptional teamwork demonstrated every day by our colleagues.



Patrocinios Sponsorships



TM Grupo Inmobiliario, Main Global Partner y Real Estate Partner del Valencia CF

Desde el 1 de julio de 2023, TM Grupo Inmobiliario es el patrocinador principal del Valencia CF. Esta alianza multianual permite que nuestro logotipo brille con luz propia en la parte frontal de la camiseta de juego del primer y segundo equipo, de los equipos de la Academia VCF y el VCF Femenino, además de en la ropa de entrenamiento y los soportes físicos y digitales del Club.

Como empresa de la Comunidad Valenciana, hemos demostrado durante más de 50 años de

historia un firme compromiso por impulsar el deporte valenciano y los valores que representa. Además, el Valencia CF y nosotros compartimos la pasión por el Mediterráneo y promocionamos nacional e internacionalmente el estilo de vida único, feliz y responsable que nos caracteriza en Valencia y en España.

Es un orgullo haber llegado a este acuerdo con uno de los equipos de fútbol más importantes de la historia del fútbol español y con una presencia y alcance nacional e internacional que nos ayudará a potenciar nuestra imagen de marca y nuestra visibilidad.



TM Grupo Inmobiliario, Main Global Partner and Real Estate Partner of Valencia CF

We have been the main sponsor of the Valencia CF football club since 1 July 2023. As a result of this multi-annual partnership, our logo is proudly displayed on the front of the first and second team shirts. It also figures on the shirts of the Academia VCF youth team and the VCF Femenino women's team, as well as the Club's training kit and its physical and digital media.

As a company from the Valencian Community, we have demonstrated our firm commitment to boosting Valencian sport and the values it represents for more than 50 years. Valencia CF also shares with us our passion for the Mediterranean, and we promote domestically and internationally the unique, happy and responsible lifestyle that we typify in Valencia and in Spain.

We are proud to have reached this agreement with one of the most important football teams in the history of Spanish football, whose national and international presence and reach will help us to promote our brand image and visibility.





Renovación del patrocinio con el club del balonmano TM Benidorm

Un año más, TM Grupo Inmobiliario ratifica su compromiso con el club de balonmano TM Benidorm durante la temporada 2023-2024. Para TM es un orgullo apoyar al deporte de la Comunidad Valenciana y, en este caso, a un club que afronta su décimo año consecutivo en liga ASOBAL, la máxima categoría del balonmano español.

Renewal of the sponsorship of the TM Benidorm handball club

We have confirmed our commitment to the TM Benidorm handball club for a further year over the 2023-2024 season. We are proud to support sport in the Valencian Community, and especially proud to support a club facing its tenth consecutive year in the ASOBAL league, the top flight of Spanish handball.

Apoyo al fútbol regional

Desde hace nueve años el holding patrocina al Orihuela Club de Fútbol, el equipo de escorpiones que esta temporada compite en Segunda RFEF. Y desde 2021, patrocina también al S.C Torrevieja Fútbol Club, equipo que actualmente compite en 1^a Regional Preferente Valenciana.

Support for regional football

For the past nine years we have sponsored the Orihuela Club de Fútbol, nicknamed the Scorpions, which this season is competing in the Spanish Football Association's fourth-level league. And since 2021, we have also sponsored the S.C Torrevieja Fútbol Club, a team which currently competes in the top regional league of the Valencian Community.





Fomentando el deporte local desde las edades más tempranas

Desde 2012, TM Grupo Inmobiliario patrocina el Club de Tenis de Torrevieja, que este año celebra su 50 aniversario. Esta colaboración pone de manifiesto la labor que el Club desempeña para inculcar a todos los grupos de edad, la pasión por el tenis y los valores asociados a este deporte.

Encouraging local sport from the youngest ages

Since 2012 we have sponsored the Club de Tenis de Torrevieja, which this year celebrates its 50th anniversary. This collaboration shows the effort the Club puts into instilling in all age groups a passion for tennis and the values associated with this sport.



Impulso de la carrera deportiva de Charo Esquia

TM está firmemente comprometido con el impulso de las nuevas generaciones que empiezan su carrera profesional. Por este motivo, este 2023 ha formalizado su acuerdo de colaboración con la joven promesa alicantina Charo Esquia, doble campeona de España Cadete, que ya atesora grandes éxitos en su palmarés y que este año ha competido en los cuatro torneos oficiales Grand Slam: Roland Garros, Wimbledon, US Open y Open de Australia. Este patrocinio para los próximos años impulsará notablemente la carrera de Charo y su sueño de convertirse en una gran tenista profesional.

Boosting Charo Esquia's sporting career

We are firmly committed to promoting members of new generations just starting their professional career. Hence, in 2023 we formalised our collaboration agreement with Alicante's promising young tennis player, Charo Esquia, twice Spanish junior champion, who has already enjoyed great success in winning medals and this year has competed in the four official Grand Slam tournaments: the Australian Open, Roland Garros, Wimbledon, and the US Open. Over the next few years, this sponsorship will significantly boost Charo's career and her dreams of becoming a great professional tennis player





Las Moreras Fruit & Veggies se reafirma en su apuesta por la calidad

Las Moreras Fruit & Veggies reaffirms its commitment to quality

Nuestra división agrícola cierra año de éxito en Fruit Attraction 2023

En Las Moreras Fruit & Veggies, nuestra división agrícola, tenemos siempre presente la sostenibilidad durante todo el ciclo de vida de nuestros productos. Cultivamos, cosechamos, confeccionamos y comercializamos nuestros productos de acuerdo con los más altos estándares de seguridad y calidad. Tanto es así que, este año, nuestros cítricos han sido reconocidos con el certificado de Indicación Geográfica Protegida de Cítricos Valencianos.

Our agricultural division ended a successful year at Fruit Attraction 2023

Throughout the life cycle of our products, our agricultural division, Las Moreras Fruit & Veggies, is always mindful of sustainability. We grow, harvest, process and market our products according to the highest safety and quality standards. Hence this year, our citrus fruit has been awarded the Valencian Citrus Fruit Protected Geographical Indication Certificate.



La distinción, que certifica que todos aquellos cítricos que son cultivados en la Comunidad Valenciana cumplen todos los requisitos exigidos (tanto de garantía, como de calidad), supone un nuevo paso en la apuesta por la calidad de la empresa. En palabras de José Alcaide Cifuentes, director de las Moreras Fruit y Veggies: "Pasamos así a ser la única marca comercializadora de limón con el Certificado de IGP Cítricos Valencianos".

El certificado se suma a otras certificaciones con las que cuentan las fincas de la entidad. Garantías de buenas prácticas como la certificación GLOBAL GAP o el módulo adicional GRASP.

This award, which certifies that all citrus fruit grown in the Valencian Community meets all the required warranty and quality requirements, represents a new step in the company's commitment to quality. In the words of José Alcaide Cifuentes, Director of Las Moreras Fruit & Veggies: "Las Moreras Fruit & Veggies becomes the only lemon brand with the Valencian Citrus Fruit PGI Certificate".

The certificate complements other certificates held by the company's farms, as well as good practice guarantees such as the GLOBAL GAP certificate or the GRASP add-on module.



Las Moreras Fruit & Veggies en Fruit Attraction 2023

En otro orden de cosas, este año también estamos de enhorabuena gracias al rotundo éxito de la participación de Las Moreras Fruit & Veggies en Fruit Attraction 2023.

El evento, que tuvo lugar entre los días 8 y 10 de octubre en Ifema Madrid, ha significado la consolidación de la división agrícola de TM Grupo Inmobiliario como referente en negocio sostenible. Además, tuvimos la oportunidad de conocer a personas muy interesantes del sector que no dudaron en preguntar sobre nuestro sistema de producción sostenible y la calidad y frescura de nuestros productos.

Las Moreras Fruit & Veggies at Fruit Attraction 2023

On another level, this year we are also celebrating the resounding success of the participation of Las Moreras Fruit & Veggies in Fruit Attraction 2023.

The event, which took place between the 8th and 10th of October in Ifema Madrid, represented the consolidation of TM Grupo Inmobiliario's agricultural division as a sustainable business role model. We also had the opportunity to meet very important people in the sector, who did not hesitate to ask about our sustainable production system and the quality and freshness of our products.



The Beachfront by the Fives Hotels, el nuevo refuerzo de TM en Riviera Maya

The Beachfront by the Fives Hotels, TM's new reinforcement on the Riviera Maya

Nuestro holding en México, bajo la marca de The Fives Hotels & Residences, representa en estos momentos el 25% de la facturación del Grupo. Esta es una de las razones por la cual se ha decidido aumentar más la presencia en Riviera Maya. The Beachfront by The Fives Hotels, es el exclusivo hotel boutique diseñado para adultos con el que TM Grupo Inmobiliario pretende conseguirlo.

Este hotel de lujo, ubicado en Xcalacoco (Playa del Carmen), tiene previsto que comience a operar a partir de la primavera de 2024 y cuenta con 50 suites beachfront y oceanview, que permitirán disfrutar en un entorno paradisiaco de vistas panorámicas del océano, un club de playa privado y servicios y amenidades premium.

Operating under the brand The Five Hotels & Residences, our Mexican holding company now represents 25% of the Group's turnover. This is one of the reasons for TM's decision to bolster its presence further on the Riviera Maya. The Beachfront by The Fives Hotels, is the exclusive boutique hotel designed for adults through which TM Grupo Inmobiliario aims to achieve that goal.

Located in Xcalacoco (Playa del Carmen), this luxury hotel is scheduled to begin operations in Spring 2024. It has 50 beachfront and oceanview suites, permitting the tourist to enjoy panoramic views of the ocean, a private beach club, and premium services and amenities, in an idyllic setting.





El nuevo establecimiento se suma a la oferta de 1.000 llaves hoteleras que ya gestiona The Fives a través de sus complejos hoteleros The Fives Beach Hotel & Residences y The Fives Downtown Hotel & Residences Curio Collection by Hilton, en Playa del Carmen, y The Fives Oceanfront, en Puerto Morelos. Por ende, el proyecto se une a la prestigiosa colección de hoteles The Fives que ofrecen un estilo único de hospitalidad sensorial, gracias a su exclusivo concepto "all senses inclusive", basado en los pilares diferenciadores de la marca: All Senses Hospitality, Residence-style Suites, Fives Ambassadors, Culinary Experience y Fun and Wellness.

Un 25% de la facturación del Grupo

La división de negocio hotelero en México de TM Grupo Inmobiliario, operado bajo la marca The Fives Hotels & Residences, consiguió cerrar el pasado ejercicio con un récord de facturación que ascendió a los 65 M€, superando en un 44% las cifras de 2021. Actualmente, ya supone el 25% del total de facturación del Grupo.

This new establishment joins the 1,000-room offering already managed by The Fives through its hotel complexes: The Fives Beach Hotel & Residences and The Fives Downtown Hotel & Residences Curio Collection by Hilton in Playa del Carmen, and The Fives Oceanfront in Puerto Morelos. Hence, the project joins the prestigious collection of The Fives hotels offering a unique style of sensory hospitality, thanks to its exclusive "all senses inclusive" concept, based on the brand's distinguishing pillars: All Senses Hospitality, Residence-style Suites, Fives Ambassadors, Culinary Experience and Fun and Wellness.

25% of the Group's turnover

TM Grupo Inmobiliario's Mexican hotel business division, operating under the brand The Fives Hotels & Residences, closed last year with a record turnover of €65 million, exceeding 2021's figures by 44%. It now accounts for 25% of the Group's total turnover.

Mar Holidays

Mar Holidays



Mar Holidays es nuestra división vacacional. Un equipo de profesionales en turismo y descanso encargado de gestionar alojamientos TM turísticos de calidad. Un servicio al alcance de todos los propietarios de viviendas TM para rentabilizar al máximo su inversión.

Todo propietario de vivienda TM tiene la opción de rentabilizar su propiedad fácilmente mediante el alquiler vacacional. Es una opción ideal para aquellos propietarios que pasan largas temporadas fuera de su hogar y están interesados en obtener un dinero extra. Tramitamos directamente el contrato de alquiler y firma en nombre del propietario, por tanto, supone una ventaja extra para aquellas personas que viven en el extranjero y tengan su casa TM en España.

Además, Mar Holidays no olvida la otra parte: el turista. La división está formada por un equipo de expertos que ayuda al viajero a encontrar alojamientos de calidad en los mejores destinos del litoral mediterráneo español; siempre con todas las facilidades que pueda necesitar. Alguno de estos destinos son:

Costa del Sol, Costa de Almería, Costa Blanca, Benidorm y Arenales del Sol.

Mar Holidays is our holidays division. We have a team of tourism and leisure specialists charged with managing TM's high-quality tourist accommodation. It is a service available to all TM's apartment owners to maximise their investment.

Every TM property owner has the option to profit easily from their ownership through holiday rental. It is an ideal option for owners who spend long stints away from their home and are interested in earning extra money. We directly process the rental agreement and sign on the owner's behalf, providing an extra benefit to those who live abroad and have a TM home in Spain.

In turn, Mar Holidays never forgets the other party: the tourist. The division comprises a team of experts who help the traveller find high-quality accommodation in the best destinations on the Spanish Mediterranean coast, always with the necessary amenities. Those destinations include:

The Costa del Sol, the Costa de Almería, the Costa Blanca, Benidorm and Arenales del Sol.

Vacaciones en Costa del Sol

Unas idílicas vacaciones en Marbella y Puerto Banús. Golf, paseos en barco o compras en la Milla de Oro; un lujo diario en uno de los espacios más emblemáticos del Mediterráneo.

Vacaciones en Costa de Almería

Mar de Pulpí es el paraíso para disfrutar unas vacaciones en San Juan de los Terreros. Un Pueblo Mediterráneo que se sitúa a orillas de la playa, en un entorno donde conviven mar, montaña y gastronomía.

Vacaciones en Costa Blanca

Más de 200 km de costa con maravillosas playas y calas por descubrir tanto en el norte como en el sur. Por no hablar de la extraordinaria oferta de actividades turísticas, parques naturales, puertos náuticos, restaurantes, bares y eventos culturales.



Vacaciones en Benidorm

El skyline de Benidorm con sus rascacielos es una postal ideal junto con la variedad de parques temáticos para todos los públicos. El clima que se disfruta durante todo el año, sumado a la extraordinaria oferta gastronómica y cultural, hacen de este destino uno de los favoritos de los turistas.

Vacaciones en Arenales del Sol

Las playas de Santa Pola, la isla de Tabarca, las salinas de Santa Pola, el castillo de Santa Bárbara o la infinidad de restaurantes para todos los gustos, hacen que la provincia de Alicante sea el destino perfecto.

Holidays on the Costa del Sol

Idyllic holidays in Marbella and Puerto Banús. Golf, boat trips or shopping in the Milla de Oro: an everyday luxury in one of the Mediterranean's most iconic spaces.

Holidays on the Costa de Almería

Mar de Pulpí is a paradise: the place to enjoy holidays in San Juan de los Terreros. It is a Mediterranean village located on the seafront, in a setting where the sea, the mountains and gastronomy meet.

Holidays on the Costa Blanca

A coastline more than 200 km long with marvellous beaches and coves to be found, both in the north and the south. This is to say nothing of the extraordinary offering of tourist activities, natural parks, marinas, restaurants, bars and cultural events.



Holidays in Benidorm

Together with the range of theme parks for all audiences, the Benidorm skyline with its skyscrapers make an ideal post card. Besides the extraordinary gastronomic and cultural offering, the climate, which may be enjoyed the whole year round, makes this a favourite tourist destination.

Holidays in Los Arenales del Sol

The beaches of Santa Pola, the island of Tabarca, the Santa Pola salt flats, the Santa Bárbara castle, and the infinite range of restaurants catering to all tastes, make Alicante province the perfect destination.

Happy Homes

Happy Homes



Happy Homes supone un salto en atención y servicio a nuestros clientes. Ofrecemos una respuesta integral a las necesidades de aquellos que depositan su confianza en la compañía: alquiler del hogar, reserva de vacaciones para amigos y familiares, custodia de llaves, limpieza y mantenimiento de la vivienda o cuidado de jardines y piscinas son algunas de las ventajas que supone ese servicio, exclusivo para los dueños de viviendas TM.

Con el equipo de Happy Homes buscamos que los clientes se sientan protegidos y cuidados en todo momento. Especialmente, cuando no están en sus viviendas o apartamentos. La contratación del servicio se puede realizar o consultar de forma sencilla desde cualquiera de nuestras oficinas del Servicio de Atención al Cliente (SAC).

Happy Homes represents a leap forward in providing service to our customers. We offer a comprehensive response to the needs of those who put their faith in our company. Home rental, holiday booking for friends and family, keyholding, apartment cleaning and maintenance, and garden and pool care, are just some of the benefits of this service, which is exclusive to TM home owners.

With the Happy Homes team, we aim to ensure that customers feel protected and cared for at all times, especially when they are absent from their homes or apartments. The hiring of the service may be conducted or checked easily from any of our Customer Support offices.

RE/MAX

RE/MAX OFRECE SOPORTE Y
SERVICIOS QUE NO ENCONTRARÁS
EN OTRAS INMOBILIARIAS

Beach Homes

Centro Comercial Zeniamar
C/ Abeto s/n, Local 6
03189 Orihuela Costa (Alicante, SPAIN)

+34 966 910 769

www.beachhomes.remax.es
beachhomes@remax.es
fb.com/remaxbeachhomes

¡En 2024 estrenaremos nuevo Club TM!

We unveil the new Club TM

Club TM

Al ser cliente TM, formas parte de un exclusivo club con acceso directo a muchas ventajas y beneficios. Podrás divertirte en las fiestas TM, beneficiarte de descuentos en tus compras, participar en sorteos y concursos y aprovechar tu tiempo libre y de ocio.

Programa de Fidelización

Quien tiene un amigo, tiene un tesoro. Y en TM, nos gusta premiar la fidelidad. Según el importe de la vivienda que recomiendas, hay diferentes opciones de premio hechas a medida para ti. Puedes escoger entre un bono para escapadas en uno de nuestros residenciales, el servicio Happy Homes o una tarjeta de regalo de El Corte Inglés.

Nueva Área Privada de Clientes

La nueva área privada de clientes es ahora un espacio más funcional e intuitivo en el que podrás encontrar toda la información relativa a tu vivienda, el Servicio Postventa o las últimas novedades de TM, entre otras muchas novedades. Accede a tu área privada de cliente y descubre las novedades.

Club TM

Every TM customer is a member of Club TM. It's an exclusive club with access to various benefits: parties, discounts, raffles, competitions, etc.

Loyalty Scheme

At TM, we love to reward loyalty. Depending on the amount of the apartment that you recommend, there are different prize options tailored for you. You can choose between a voucher for a getaway in one of our complexes, the Happy Homes service or an El Corte Inglés gift card.

New Customer Private Area

The new customer private area is now a more functional and intuitive space where you can find all the information concerning your home, the After-Sales Service or TM's latest news, among many other innovations.



An aerial photograph of a sandy beach meeting the ocean. Two people are walking along the shore. Their shadows are cast onto the sand to the left of them.

www.tmgrupoinmobiliario.com
www.tmrealestategroup.com

